

**Цільова програма  
«Розвиток туризму  
на території Старосалтівської  
територіальної громади»  
на 2022-2024 роки**

## ПАСПОРТ

### цільової програми «Розвиток туризму на території Старосалтівської територіальної громади на 2022-2024 роки»

1.	Ініціатор розроблення Програми	Сектор культури і туризму Старосалтівської селищної ради
2.	Назва, дата і номер розпорядчого документа органу виконавчої влади	Розпорядження Старосалтівського селищного голови №183-ОД від 15.11.2018 року
3.	Розробник Програми	Відділ соціально-економічного розвитку та інвестиційної діяльності
4.	Співрозробники Програми	Сектор культури і туризму Старосалтівської селищної ради, Виконавчий комітет Старосалтівської селищної ради
5.	Виконавці програми	Сектор культури і туризму Старосалтівської селищної ради, Громадські організації, які ведуть свою діяльність на території Старосалтівської громади
6.	Співвиконавці Програми	Підприємства та підприємці, які працюють в туристичній галузі на території Старосалтівської громади; туристи; мешканці та мешканки Старосалтівської територіальної громади
7.	Термін реалізації Програми	2022-2024 роки
8.	Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми	Селищний бюджет - 2260,5 тис. грн Позабюджетні кошти – 3250 тис. грн
9.	Орієнтовний обсяг коштів для реалізації Програми	5 510 500 грн

**Цільова програма**  
**«Розвиток туризму на території Старосалтівської територіальної**  
**громади на 2022-2024 роки»**

**I. Загальні положення**

Туристична галузь має велике значення для розвитку економіки та соціальної сфери громади. Пріоритетний напрям розвитку в'їзного та внутрішнього туризму є важливим чинником утворення додаткових робочих місць та підвищення авторитету Старосалтівської територіальної громади у Чугуївському районі Харківської області.

Розвиток туристичної галузі в ТГ істотно вплине на такі сектори економіки, як транспорт, торгівля, зв'язок, будівництво, сільське господарство і є одним з перспективних напрямків структурної перебудови економіки. У свою чергу важливими факторами розвитку туристичної галузі є природно-рекреаційний та історико-культурний потенціал громади.

Ця програма покликана стимулювати ефективне використання наявних ресурсів громади, підвищити рівень міжгалузевого співробітництва, стимулювати розвиток ринкових відносин у туристичній сфері, визначити перспективи розвитку туризму в Старосалтівській ТГ на основі аналізу його сучасного стану.

Програмою передбачається здійснення комплексу заходів щодо удосконалення системи управління туристичною галуззю, створення умов для нарощування обсягів надання туристичних послуг за рахунок розширеного в'їзного та внутрішнього туризму, здійснення заходів щодо підтримки рекламної-інформаційної діяльності, розроблення інноваційних проектів з питань розвитку перспективних видів туризму.

З метою реалізації програми доцільно розробити та затвердити Концепцію та/або Стратегію розвитку туристичної галузі Старосалтівської ТГ.

**II. Визначення проблеми,**  
**на розв'язання якої направлена програма**

Старосалтівська громада є привабливою туристичною локацією Харківської області, бо має зручне географічне положення та природно-ресурсний потенціал. Основною принадою громади є річка Сіверський Донець, на якій збудовано Печенізьке водосховище, 9 ставків, 16 озер а також 10225 га лісу. Кількість закладів готельно-ресторанного бізнесу у межах громади станом на кінець 2021 року орієнтовно склала 33 заклади. Із початком карантинних обмежень у 2021 році близько 8% закладів призупинили свою діяльність.

Сума туристичного збору у 2020 році стала меншою на 28% у порівнянні із 2019 роком, а в 2021 році прогнозується така ж тенденція до зменшення надходжень. Зважаючи на виклики, що стоять перед туристичною галуззю в період пандемії COVID-19, у найближчі роки важливо відновити тенденцію до активізації місцевого туризму та збільшити показники туристичного збору.

Поруч з територією громади розташований історико-археологічний музей-заповідник «Верхній Салтів», що має значну історико-культурну цінність для всього регіону. Основний фонд музею складає 4,5 тис. екземплярів, кількість музейних експонатів понад 6 тис. одиниць. Площа, яку займає комплекс становить 150 га. До складу музею-заповідника входить некрополь часів раннього середньовіччя 8–10 ст. н.е., залишки городища і селищ, що належали аланам та болгарам. Ця локація сприяє розширенню туристичних можливостей нашої громади, шляхом впровадження туристичних маршрутів.

### **Проблема**

Незважаючи на великий потенціал туристичної галузі Старосалтівської громади, наразі є дві проблеми:

- відсутній сформований комплексний туристичний продукт (недостатня промоція, відсутні елементи туристичної інфраструктури, рівень сервісу, забезпеченість фаховими кадрами);
- малий розмір надходжень від галузі до бюджету Старосалтівської територіальної громади. Причиною цьому є відсутність схеми взаємодії між владою, представниками туристичного бізнесу, громадськими організаціями, мешканцями та мешканками громади.

### **III. Мета програми**

Сталий розвиток туристичної галузі Старосалтівської ТГ завдяки створенню та просуванню комплексного туристичного продукту.

### **IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, строки виконання програми**

Подальший розвиток туристичної галузі громади буде відбуватися при організації, формуванні та сприянні наступним крокам:

- формування туристичного продукту через розвиток активного і зеленого туризму, культурної та історичної спадщини;
- розвиток туристичної інфраструктури, а саме створення комунального підприємства, яке б надавало комплекс послуг для відпочинку та проживання туристів;
- поліпшення якості комунікації між владою, представниками/-цями туристичного бізнесу та громадськими організаціями, шляхом проведення консультативних та комунікаційних заходів;
- підвищення сервісу та осучаснення туристичних об'єктів;
- створення туристичного бренду громади та проведення промоції представників місцевого бізнесу туристичної галузі.

Виконання Програми розраховано на 2022-2024 роки.

## V. Завдання та заходи програми

1. Створення комунального підприємства, яке б надавало комплекс послуг для туристів (інформація, супровід, проживання/перебування, трансфер, оренда спорядження тощо)
  - 1.1. Реорганізація КП «Аварійно-рятувальна служба» в КП «Салтів-Тур» (рішення ради, зміни до статуту, юридична реєстрація, відкриття КВЕДів)
  - 1.2. Формування штату КП «Салтів-Тур»
  - 1.3. Формування матеріально-технічної бази:
    - 1.3.1. Придбання шезлонгів – 100 шт
    - 1.3.2. Придбання альтанок – 10 шт
    - 1.3.3. Придбання біотуалетів – 5шт
    - 1.3.4. Придбання човнів для прогулянок – 10 шт
    - 1.3.5. Придбання катамаранів – 5 шт
    - 1.3.6. Придбання катеру – 1 шт (в наявності)
    - 1.3.7. Придбання засобів для рятування на воді (придбання та оновлення)
    - 1.3.8. Придбання мангалів-15 шт
    - 1.3.9. Придбання роздягалень – 6 шт
    - 1.3.10. Придбання літніх душів – 2 шт
    - 1.3.11. Придбання орендних комплектів для кемпінгу (намет 4-місний, спальні мішки, туристичні килимки, стіл розкладний, стільці розкладні) - 10 шт
    - 1.3.12. Придбання волейбольного набору – 1 шт
    - 1.3.13. Придбання дитячого майданчику – 1 шт
    - 1.3.14. Придбання водних атракціонів («Банан»-1 шт, «Бетмен»-1 шт)
    - 1.3.15. Придбання обладнання для забезпечення маломобільних груп (трапи, пандус, супутні конструкції, роздягальня, вбиральня і т.п.)
    - 1.3.16. Придбання сміттєвих контейнерів – 5 шт
    - 1.3.17. Придбання велосипедів (та супутніх товарів)- 15 шт
2. Розширення спектру туристичних та відпочинкових послуг на території громади
  - 2.1. Розробка мережі пішохідних/вело маршрутів (сайт, карти, стенди і т.д.)
  - 2.2. Оренда відпочинкових локацій та інвентаря (альтанка, мангал, тощо)
  - 2.3. Оренда плавзасобів
  - 2.4. Оренда туристичного/бивачного спорядження
  - 2.5. Надання послуг із розваг на воді («Банан», «Бетмен»)
  - 2.6. Історичні екскурсійні заходи
3. Популяризація та просування комплексу туристичних та відпочинкових послуг Старосалтівської громади

- 3.1. Рекламна компанія
    - 3.1.1. Розміщення зовнішньої реклами
    - 3.1.2. Виготовлення буклетів
    - 3.1.3. Виготовлення сувенірної продукції
    - 3.1.4. Створення промоційного відео
    - 3.1.5. Поширення промоційного контенту (Facebook, Instagram)
  - 3.2. Проведення фестивалю
  - 3.3. Конференція/турвиставка/турподія/промотур «Салтівщина туристична»
  - 3.4. Участь у всеукраїнських та міжрегіональних туристичних виставках
    - 3.4.1. Відраджень (поживання, транспорт)
    - 3.4.2. Виготовлення банерів
    - 3.4.3. Виготовлення стендів
4. Створення партнерства влади/бізнесу/громадськості з питань розвитку туристичної галузі
    - 4.1. Щорічний круглий стіл (влада/бізнес/громадськість)
    - 4.2. Створення та робота КДО з питань туризму
  5. Приведення супутньої інфраструктури до належної якості, а також створення нових туристичних об'єктів
    - 5.1. Ремонт будівель КП «Салтів-Тур»
    - 5.2. Будівництво необхідних господарських споруд КП «Салтів-Тур»
    - 5.3. Роботи із благоустрою територій зон відпочинку
    - 5.4. Обладнання паркувальних зон на місцях відпочинку

## **Заходи Програми (Додаток 1)**

### **VI. Обсяги і джерела фінансування програми**

Фінансування Програми здійснюється відповідно до діючого законодавства за рахунок коштів селищного бюджету, із залученням коштів суб'єктів підприємництва усіх форм власності, інвестиційних коштів та інших джерел не заборонених чинним законодавством.

Обсяг коштів, які передбачаються для реалізації заходів Програми складає 5510,5 тис. грн

Фінансове забезпечення заходів щодо виконання Програми здійснюється в межах бюджетних призначень, передбачених у Секторі культури і туризму Старосалтівської селищної ради на відповідний рік.

Контроль за виконанням бюджетних коштів здійснюватиметься в порядку, встановленому чинним законодавством.

### Обсяги фінансового забезпечення Програми

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Виконання програми (по роках)			Всього витрат на заходи за Програмою
	2022 р.	2023 р.	2024 р.	
Місцевий бюджет	693 тис. грн	908 тис. грн	659,5 тис. грн	2260,5 тис. грн
Позабюджетні кошти (в тому числі міжнародна допомога)	250 тис. грн	1500 тис. грн	1500 тис. грн	3250 тис. грн
<b>Всього</b>				<b>5510,5 тис. грн</b>

### VII. Контроль за ходом виконання програми

Відповідальність за виконання Програми несе Сектор культури і туризму, який систематично звітує перед Старосалтівською селищною радою про результати виконання Програми.

Контроль за виконанням Програми здійснюють: постійна комісія з питань фінансів, бюджету, планування, соціально-економічного розвитку, інвестицій та міжнародного співробітництва, а також постійна комісія з гуманітарних питань та з питань прав людини, законності, правопорядку, депутатської діяльності, етики, регламенту Старосалтівської селищної ради.

Сектор культури і туризму в межах своїх повноважень здійснюють оцінку реалізації заходів Програми, що передбачає заходи з моніторингу, аналізу та контролю за цільовим і ефективним використанням бюджетних коштів.

## VIII. Очікувані результати виконання програми

Результативні показники по завданню 1. «Створення комунального підприємства»

№ п/п	Очікувані показники	Одиниця виміру	2022 р.	2023 р.	2024 р.
1.	Кількість реформованих КП за напрямом туризму	шт	1	0	0
2.	Кількість створених послуг	шт	5	1	0
3.	Рентабельність підприємства	%	-34%	23%	68%
4.	Податок на прибуток	грн	0 (прибуток - 205 тис. грн)	24 тис (прибуток 135 тис. грн)	74 тис. грн. (прибуток 411 тис. грн)
5.	ПДФО	грн	153 тис. грн.	191 тис. грн.	230 тис. грн.
	Кількість осіб, які відвідують комунальні зони відпочинку (в середньому на добу в період травень-вересень)	особа	300	500	600
	-в тому числі жінок	особа	130	190	220
	-в тому числі чоловіків	особа	50	150	200
	-в тому числі дітей	особа	120	160	180

Результативні показники по завданню 2. «Розширення спектру туристичних та відпочинкових послуг на території громади»

№ п/п	Очікувані показники	Одиниця виміру	2022 р.	2023 р.	2024 р.
1.	Кількість осіб, які скористалися послугами	особа	1000	1500	2500
	-в тому числі жінок	особа	500	750	1250
	-в тому числі чоловіків	особа	500	750	1250



2.	Обсяг надходжень від користування послугами	грн	395 тис.грн	835 тис.грн	1211 тис.грн
3.	Зайнятість мешканців/-нок громади в супутньому обслуговуванні туристів	особа	5	10	15
	-в тому числі жінок	особа	4	7	10
	-в тому числі чоловіків	особа	1	3	5

Результативні показники по завданню 3. «Популяризація та просування комплексу туристичних та відпочинкових послуг Старосалтівської громади»

№ п/п	Очікувані показники	Одиниця виміру	2022 р.	2023 р.	2024 р.
1.	Динаміка зростання кількості туристів, які користуються послугами КП, в т.ч. відвідування комунальних зон відпочинку	%	30	50	50
	-в тому числі жінок	%	30	50	50
	-в тому числі чоловіків	%	30	50	50
	-в тому числі дітей	%	30	50	50
2.	Охоплення заходами рекламної компанії	особа	4000	5000	6000
3.	Кількість осіб, які відвідали фестиваль	особа	0	500	800
	-в тому числі жінок	особа	0	270	450
	-в тому числі чоловіків	особа	0	230	350
4.	Кількість СПД, які взяли участь у фестивалі	особа	0	6	8
5.	Кількість мешканців ТГ, які були зайняті в супутньому обслуговуванні відвідувачів фестивалю	особа	0	15	25
	-в тому числі жінок	особа	0	8	15
	-в тому числі чоловіків	особа	0	7	10
6.	Кількість представлень туристичного продукту громади на	шт	1	2	3

	туристичних виставках				
	- регіональних	шт	1	1	1
	-всеукраїнських	шт	0	1	1
	-міжнародних	шт	0	0	1
7.	Кількість осіб, які взяли участь в регіональних туристичних виставках	особа	4	5	6
	-в тому числі жінок	особа	2	3	3
	-в тому числі чоловіків	особа	2	2	3
8.	Кількість осіб, які взяли участь у всеукраїнських туристичних виставках	особа	0	4	5
	-в тому числі жінок	особа	0	2	3
	-в тому числі чоловіків	особа	0	2	2
9.	Кількість осіб, які взяли участь у міжнародних туристичних виставках	особа	0	0	3
	-в тому числі жінок	особа	0	0	2
	-в тому числі чоловіків	особа	0	0	1

Результативні показники по завданню 4. «Створення партнерства влади/бізнесу/громадськості з питань розвитку туристичної галузі»

№ п/п	Очікувані показники	Одиниця виміру	2022 р.	2023 р.	2024 р.
1.	Динаміка охоплення СПД партнерськими заходами	%	5	7	9
2.	Кількість осіб з числа СПД, які взяли участь в круглому столі (в середньому на 1 захід)	особа	15	18	20
	-в тому числі жінок	особа	9	10	11
	-в тому числі чоловіків	особа	6	8	9
3.	Кількість осіб з числа СПД, які входять до складу КДО	особа	4	6	8
	-в тому числі жінок	особа	3	4	5
	-в тому числі чоловіків	особа	1	2	3
4.	Кількість проведених засідань КДО (за рік)	шт	2	3	3

5.	Кількість наданих пропозицій/рекомендацій від КДО	шт	3	4	5
6.	Частка відремонтованої будівлі КП	%	10	30	60
7.	Кількість побудованих господарських споруд КП	шт	1	1	1
8.	Кількість зон, на яких проведено благоустрій	шт	2	3	4
9.	Кількість обладнаних паркувальних місць	шт	0	6	20

Результативні показники по завданню 5. «Приведення супутньої інфраструктури до належної якості, а також створення нових туристичних об'єктів»

№ п/п	Очікувані показники	Одиниця виміру	2022 р.	2023 р.	2024 р.
1.	Об'єм відремонтованої будівлі КП	%	5	30	30
2.	Кількість побудованих споруд	шт	1	1	1
3.	Кількість зон, на яких проведено благоустрій	шт	1	1	1
4.	Кількість обладнаних паркомісць	шт	0	6	20

### **ІХ. Звітність про хід виконання Програми**

Управління та контроль за ходом виконання заходів програми здійснює її відповідальний виконавець – Сектор культури і туризму. Відповідальність за виконання заходів програми несуть її учасники (співвиконавці).

В кінці кожного року протягом реалізації Програми головним виконавцем надається звіт щодо досягнення зазначених в Програмі показників. У разі потреби відповідальний виконавець розробляє пропозиції щодо доцільності продовження заходів, включення додаткових заходів, уточнення показників, обсягів і джерел фінансування, строків виконання заходів. У разі потреби до Програми вносяться зміни згідно з установленим порядком за процедурою внесення змін до місцевих нормативних актів.