



УКРАЇНА
СТАРОСАЛТІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ВОВЧАНСЬКИЙ РАЙОН ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
XLVIII СЕСІЯ VII СКЛИКАННЯ

31 січня 2019 року

РІШЕННЯ № 2352

Про затвердження Програми підтримки малого та середнього підприємництва на території Старосалтівської об'єднаної територіальної громади на 2019-2021 роки.

Відповідно до Законів України «Про розвиток та державну підтримку малого та середнього підприємництва в Україні», «Про Національну Програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», керуючись ст.ст.26,59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», враховуючи висновки постійної депутатської комісії з питань бюджету Старосалтівська селищна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Програму підтримки малого та середнього підприємництва на території Старосалтівської об'єднаної територіальної громади на 2019-2021 роки.

2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну депутатську комісію з питань бюджету (Тимофєєв В.І.).

Старосалтівський селищний голова  Е.П. Коновалов



ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням XLVIII сесії Старосалтівської
селищної ради VII скликання

від 31.01.2019 р. № 2352



селищний голова

Е.П. Коновалов

**ПРОГРАМА
ПІДТРИМКИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА НА ТЕРИТОРІЇ СТАРОСАЛТІВСЬКОЇ
ОБ'ЄДНАНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ
НА 2019-2021 РОКИ**

с/мт Старий Салтів

2019 рік

ЗМІСТ

1. ЗМІСТ – стор. 2
2. ПАСПОРТ – стор. 3
3. ВСТУП – стор. 4
4. Характеристика Програми підтримки малого та середнього підприємництва на території Старосалтиської об'єднаної територіальної громади на 2019-2021 роки – 6 стор.
5. Стан і аналіз проблем малого і середнього підприємництва в ОТГ – 9 стор.
6. Проблемні питання розвитку малого та середнього підприємництва – 10 стор.
7. Мета та основні завдання Програми підтримки малого та середнього підприємництва – 11 стор.
8. Основні заходи з реалізації Програми – 12 стор.
9. Очікувані показники ефективності реалізації заходів Програми – 15 стор.
10. Моніторинг Програми та контроль за реалізацією заходів – 15 стор.
11. Додаток № 1 до Програми – 17 стор.

ПАСПОРТ

ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА ТЕРИТОРІЇ СТАРОСАЛТІВСЬКОЇ ОБ'ЄДНАНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ НА 2019 – 2021 РОКИ

1.	Ініціатор розроблення Програми	Виконавчий комітет Старосалтівської селищної ради			
2.	Розробник Програми	Робоча група виконавчого комітету Старосалтівської селищної ради			
3.	Термін реалізації програми	2019-2021 роки			
4.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми всього, (тис. грн.), в тому числі:	2019 рік	2020 рік	2021 рік	Всього:
		1790,00	2000,00	2050,00	5840,00
4.1.	Кошти місцевого бюджету у вигляді спів фінансування проєктів, (тис.грн.)	284,00	300,00	350,00	934,00
4.2.	Залучені зовнішні грантові та/або інвестиційні кошти (тис. грн.)	1311,00	1500,00	1500,00	4311,00
4.2.1.	Кошти підприємців на умовах спів фінансування проєктів (тис. грн.)	195,00	200,00	200,00	595,00

Розшифровка загального обсягу фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми у 2019 році (Додаток № 1 до Програми).

ВСТУП

На сьогодні Україна заходиться у процесі реформування вітчизняної економіки до стандартів, норм та правил Європейського Союзу.

Інтеграція України до Європейського Союзу відкриває нові можливості перед українським бізнесом. Водночас, інтеграція несе певні загрози та вимагає бути відповідальним, конкурентоспроможним, витривалим до кризових, стресових економічних ситуацій.

Кожен регіон України, у тому числі і Старосалтівська об'єднана територіальна громада, зацікавлені у сталому та ефективному розвитку малого і середнього бізнесу. Саме це коло суб'єктів є найбільш мобільним до економічних змін, зорієнтованим на потреби конкретного споживача (клієнта), забезпечує самозайнятість населення та створення нових робочих місць.

Регіональна політика з підтримки розвитку малого та середнього підприємництва є одним із пріоритетних напрямів діяльності місцевих органів влади.

Потенціал позитивного впливу малого та середнього підприємництва на соціально-економічні процеси регіонального розвитку не може використовуватися в повному обсязі до того часу, поки не будуть усунені негативні фактори, а також обґрунтовані шляхи та механізми поступального розвитку діяльності малих та середніх підприємств як важливого сектора національної економіки.

З огляду на це все більшу значимість набуває діалог влади та бізнесу з прийняття спільних рішень щодо усунення проблемних питань, які перешкоджають веденню підприємницької діяльності.

Програма підтримки малого і середнього підприємництва в Старосалтівській об'єднаній територіальній громаді на 2019-2021 роки (далі - Програма) є результатом консолідування зусиль Старосалтівської селищної ради як органу місцевого самоврядування та суб'єктів малого та середнього підприємництва громади.

Програма розроблена з урахуванням основних положень законів України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», інших нормативно-правових актів, а також Методичних рекомендацій щодо формування і реалізації регіональних та місцевих цільових програм.

Відповідно до вищезазначених Методичних рекомендацій розроблено конкретні заходи, що спрямовані на підтримку розвитку всієї сфери підприємництва, насамперед, малого і середнього підприємництва.

1. ХАРАКТЕРИСТИКА

Програми підтримки малого і середнього підприємництва на території
Старосалтівської об'єднаної територіальної
громади на 2019-2021 роки

1.	Загальна характеристика ОТГ	
	Площа, територія громади – 472,0 кв. км. Кількість населення – 8,8 тис. чол.	
2.	Дата затвердження Програми (найменування та № відповідного рішення)	Рішення XLVIII сесії VII скликання від 31.01.2019 № 2352
3.	Мета Програми	Створення сприятливих правових, економічних, організаційних та інших умов для стабільної та ефективної роботи суб'єктів малого і середнього бізнесу шляхом: <ul style="list-style-type: none">- ефективної реалізації державної регуляторної політики, недопущенню прийняття неефективних та недоцільних регуляторних актів;- покращання інформаційного забезпечення розвитку малого і середнього підприємництва;- формування позитивного іміджу суб'єктів малого і середнього підприємництва.- максимальному поєднанню інтересів суб'єктів підприємницької діяльності, юридичних і фізичних осіб з інтересами громади;- більш вдосконаленому реформуванню процедури отримання документів дозвільного характеру;- створенню нових робочих місць, зменшення рівня безробіття, зниження соціальної напруженості на території громади;- наповненню державного та місцевого бюджету;- насиченню товарних ринків, вирішенню соціально-побутових проблем мешканців громади;- організації підготовки та перепідготовки незайнятого населення в умовах ринкової економіки;- підвищенню рівня інформованості суб'єктів підприємництва;- створенню позитивного іміджу підприємництва;- фінансової підтримки реалізації інвестиційних проектів малого і середнього підприємництва.
6.	Основні завдання Програми	<ul style="list-style-type: none">- вдосконалення механізму реального партнерства між бізнесом, місцевою владою для створення більш ефективного регуляторного середовища;- удосконалення ресурсної підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва;- формування сучасної розвинутої інфраструктури підтримки підприємництва, зорієнтованої на надання

		<p>комплексних та доступних послуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> - подальший розвиток інфраструктури підтримки підприємництва, підвищення якості та розширення спектра надаваних ними послуг; - реалізація державної регуляторної політики сфери підприємництва, зокрема, зменшення регуляторного тиску на бізнес-середовище та прийняття економічно доцільних регуляторних актів у сфері господарської діяльності відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»; - створення умов для підвищення якості та конкурентоспроможності продукції суб'єктів підприємництва, розвитку підприємництва інноваційного спрямування; - підтримка інноваційного малого та середнього бізнесу, реалізація інвестиційних проектів; - спрощення умов започаткування власної справи та подальшої діяльності соціально вразливих верств населення, створення нових робочих місць; - впровадження діючої системи підготовки та перепідготовки кадрів для підприємницької діяльності, що дозволить охопити навчанням не тільки діючих, а й тих, які починають займатися підприємницькою діяльністю. - зняття адміністративних бар'єрів для започаткування та здійснення підприємницької діяльності, зокрема, забезпечення ефективного функціонування дозвільного офісу, центру надання адміністративних послуг; - відпрацювання механізмів підтримки малого та середнього підприємництва у сфері зеленого туризму; - розвиток мікрокредитування малого бізнесу. 	
7.	<p>Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових показників</p>	<p>Дані станом на початок дії Програми (2019 рік)</p>	<p>Очікувані результати (2021 рік)</p>
Кількість діючих малих підприємств (одиниць)	370	385	
Кількість МП на 1,0 тис. населення (одиниць)	41,6	43,8	
Чисельність працюючих на малих підприємствах(осіб)	4100	4500	
Кількість підприємців - фізичних осіб, (осіб)	157	170	
Кількість юридичних осіб (осіб)	213	215	
Кількість зайнятих працівників у малому бізнесі (осіб)	311	360	
Питома вага зайнятих громадян у малому	6,9	10,0	

	бізнесі (%)		
8.	Терміни і етапи реалізації Програми	2019 рік	2021 рік
9.	Перелік цільових проектів і підпрограм	ПРОЕКТ: Програма підтримки малого і середнього підприємництва у Старосалтівській об'єднаній територіальній громаді на 2019-2021 роки	
10.	Джерела фінансування Програми	<ul style="list-style-type: none"> - кошти селищного бюджету; - кошти міжнародних Програм; - власні кошти підприємців; - інші, не заборонені законодавством джерела. 	
11.	Система організації контролю за виконанням Програми	Координація за ходом виконання Програми покладається на Виконавчий комітет Старосалтівської селищної ради.	

1. Стан і аналіз проблем малого і середнього підприємництва в громаді

Мале та середнє підприємництво (далі - МСП), як в Старосалтівській об'єднаній територіальній громаді, так і України в цілому є найбільш вразливим до фінансово-економічної кризи та змін законодавства, в результаті чого кількісні показники його розвитку демонструють як зростання, так і падіння.

На сьогодні з боку держави та регіональної влади забезпечено низку позитивних кроків зі спрощення ведення підприємницької діяльності, зокрема, зменшено адміністративний тиск на підприємців з боку контролюючих органів, реформується та вдосконалюється система надання адміністративних послуг фізичним та юридичним особам, оптимізуються дозвільні процедури у сфері господарської діяльності та процес започаткування підприємницької діяльності.

З урахуванням складної суспільно-політичної ситуації останніх років, змін у законодавстві, коливання курсів валют, високого рівня інфляції загальна тенденція динаміки кількості суб'єктів підприємництва зазнала певних змін.

За даними Салтівського відділення Харківської ОДП ГУ ДФС в Харківській області, станом на 2018 рік, в Старосалтівській об'єднаній територіальній громаді зареєстровано всього 157 фізичних осіб-підприємців. Звітують про свою діяльність 157 фізичних осіб-підприємців. Із загальної кількості фізичних осіб-підприємців, які подають звітність, 33 підприємця звітують про відсутність діяльності.

Кількість зареєстрованих юридичних осіб складає 213, що у порівнянні з минулим роком збільшилось на 5. Звітують про свою діяльність 213 юридичних осіб.

За 2018 рік торговельна мережа громади налічує 81 торговельних об'єктів, з них: продовольчих магазинів - 38, непродовольчих - 7, магазинів із змішаним асортиментом - 6, торговельні павільйони - 9, кіосків - 15, супермаркети - 2.

Характерною особливістю діяльності малого підприємництва в Старосалтівській об'єднаній територіальній громаді залишається її орієнтація на торговельну діяльність.

Мережа закладів сфери послуг налічує 5 об'єктів.

Мережа закладів ресторанного господарства налічує 28 об'єктів, з них: кафе і барів - 4, ресторанів - 2, кількість буфетів, їдалень (в т.ч. шкільних) - 10.

Підприємці сфери роздрібної торгівлі та ресторанного господарства залучаються до участі у святкових ярмарках, різноманітних виставках.

Станом на 2018 рік в усіх сферах економічної діяльності зайнято близько 410 чоловік.

Суспільна роль малого та середнього бізнесу не обмежується економічними показниками. МСП реалізує одну з найважливіших функцій - працевлаштування працездатного населення.

По факту, щороку спостерігається зменшення кількості найманих працівників у сфері малого бізнесу. Причиною цього вперш за все є значне податкове навантаження на суб'єктів МСП та адміністративний тиск з боку контролюючих, адміністративних органів. Як наслідок, проходить трансформація МСП в інший вид підприємницької діяльності - у фізичні особи - підприємців.

Середньомісячна заробітна плата одного штатного працівника в Старосалтівській об'єднаній територіальній громаді за 2018 рік склала 3400,0 грн., що не більше відповідного показника 2017 року.

Розуміючи важливість діалогу влади й бізнесу у процесі прийняття відповідних рішень щодо підприємців, Старосалтівською об'єднаною територіальною громадою Програма передбачає вжиття необхідних заходів для безумовного виконання на території громади Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», а це: планування, оприлюднення відповідних документів, аналіз їх регуляторного впливу, відстеження результативності, навчання відповідальних працівників, проведення круглих столів, що забезпечить можливість участі бажаючих у процесі регуляторної діяльності.

Першим кроком до ефективного ведення підприємницької діяльності є обізнаність громадян з основ ведення бізнесу. Вовчанським районним центром зайнятості проводиться цілеспрямована робота щодо залучення безробітних до навчання за професіями, що дають можливість займатися підприємницькою діяльністю.

З метою залучення безробітних до підприємництва, центром зайнятості проводиться системна інформаційно-роз'яснювальна та консультаційна робота щодо сприяння незайнятим громадянам у відкритті власної справи, проведені семінари, у яких прийняли участь жителі громади.

2. Проблемні питання розвитку малого та середнього підприємництва.

Проблемними питаннями розвитку малого та середнього підприємництва залишаються:

- суперечливість і неповнота чинних нормативно-правових актів, що

регулюють діяльність суб'єктів господарської діяльності;

- неврегульованість питань фінансування і кредитування, зокрема мікрокредитування малого підприємництва;
- нерозвиненість інфраструктури;
- незначні обсяги державної фінансової підтримки на регіональному рівні;
- територіальна нерівномірність розвитку малого підприємництва, особливо у віддалених населених пунктах громади;
- недостатній рівень професійних знань і досвіду починаючих підприємців щодо ведення підприємницької діяльності в сучасних умовах;
- необхідність удосконалення механізмів регуляторної політики;
- низька активність громадськості щодо участі в регуляторній діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування;
- недостатньою є робота у напрямку підтримки пріоритетних, або проблемних для міста галузей економіки (сфера побутового обслуговування, житлово-комунальне господарство, сфера перевезення пасажирів).

Програма спрямована на подолання визначених основних проблем, які заважають розвитку підприємництва в Старосалтівській громаді.

3. Мета та основні завдання Програми сприяння малого та середнього підприємництва.

Головною метою Програми є створення належних умов для реалізації права громадян на підприємницьку діяльність, підвищення стандарту життя населення та добробуту громадян міста власною працею, збільшення прошарку приватних власників, зменшення чисельності безробітних, забезпечення зайнятості населення шляхом заохочення суб'єктів господарювання до розвитку їх діяльності, створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього підприємництва.

Основні завдання Програми:

- забезпечення продуктивної зайнятості населення, в тому числі його соціально - вразливих верств, за рахунок створення нових робочих місць на діючих і новостворених малих та середніх підприємствах та активізації самозайнятості;
- удосконалення правових, економічних і організаційних умов для стійкого розвитку малого та середнього підприємництва з додержанням принципів державної регуляторної політики;
- створення сприятливого середовища для розвитку молодіжного підприємництва;
- практична допомога у веденні проектного менеджменту для отримання грантів вітчизняних та міжнародних донорів в рамках проведення ними конкурсів підтримки малого (середнього) бізнесу;
- підготовка кадрів для сфери підприємництва, підвищення рівня правових та економічних знань підприємців;
- залучення приватного бізнесу до участі в закупівлях товарів, робіт і

послуг за державні кошти;

- адресна методична, інформаційна, консультаційна, освітня та юридична допомоги;

- формування активного бізнесового середовища та громадської самосвідомості підприємців;

- зміцнення соціального статусу, підвищення престижу підприємництва;

- стимулювання розвитку малого та середнього підприємництва в пріоритетних напрямках соціально-економічного розвитку громади.

Основні принципи Програми:

- прозорість діяльності місцевих органів влади при прийнятті регуляторних актів;

- об'єктивність, яка забезпечується розробленням основних показників Програми на основі даних органів статистики, фіскальних органів та місцевих органів виконавчої влади;

- гласність, що передбачає інформування громадськості про цілі, пріоритети та показники Програми та забезпечує суб'єктів підприємницької діяльності необхідними орієнтирами для планування власної виробничої діяльності;

- ефективність досягнення внаслідок реалізації Програми максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян, держави;

- паритет інтересів суб'єктів підприємницької діяльності і органів влади;

- невтручання у господарську діяльність підприємців, крім випадків передбачених чинним законодавством;

4. Основні заходи з реалізації Програми.

Основні заходи щодо реалізації Програми складаються з чотирьох розділів.

Розділ 1. Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності

Оптимальне нормативне регулювання підприємницької діяльності передбачає усунення правових, економічних та адміністративних перешкод в реалізації права на підприємницьку діяльність.

Основною метою реалізації заходів цього розділу є подальше формування регуляторної політики, спрямованої на створення сприятливого підприємницького середовища, забезпечення прозорого і чіткого механізму взаємодії органів влади та суб'єктів підприємницької діяльності, зменшення втручання місцевих органів влади у діяльність суб'єктів господарювання.

Програма передбачає:

- підвищення організуючої ролі органів місцевої влади;
- удосконалення нормативної бази розвитку малого та середнього підприємництва, підготовка за участю суб'єктів малого підприємництва і координаційної ради підприємців проектів та інших нормативних актів, спрямованих на правове забезпечення соціально-орієнтованої ринкової економіки із створенням системи зворотного зв'язку, з залученням структур, орієнтованих на підтримку малого підприємництва, безпосередньо підприємців, що надасть змогу дати оцінку ефективності застосування законодавчих і нормативних актів, оперативно виявляти недоліки, розробляти і подавати пропозиції про вдосконалення чинного законодавства;
- забезпечення захисту особистості і власності в сфері малого та середнього підприємництва;
- постійне оновлення реєстру регуляторних актів органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в місті та забезпечення до нього доступу підприємців;
- проведення ревізії нормативно-правових актів з питань підприємництва, які прийняті Чугуївською міською радою;
- систематичне проведення консультацій з суб'єктами господарської діяльності.

Розділ 2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка, створення нових робочих місць

Заходи щодо реалізації фінансово-кредитної та інвестиційної підтримки підприємництва спрямовані на об'єднання фінансових можливостей всіх джерел підтримки бізнесу, створення оптимальних механізмів ефективного цільового використання фінансових та інвестиційних ресурсів, створення можливостей для накопичення та інвестування власних коштів.

Заходи фінансової підтримки малого та середнього підприємництва в разі виділення коштів місцевого бюджету передбачають забезпечення рівного доступу до фінансових ресурсів, направляються на забезпечення пріоритетних соціально значимих напрямів діяльності бізнесу.

Фінансова підтримка за рахунок бюджетних коштів в різноманітних її формах, в якості важелів стимулювання розвитку і підвищення ефективності підприємницької діяльності, надається виключно на конкурсній основі.

На період виконання Програмою передбачається фінансово-кредитна підтримка малих та середніх підприємств та підприємців - фізичних осіб за рахунок:

- надання методично-консультаційної допомоги у розробленні бізнес-проектів та впровадження проектного менеджменту;
- залучення до підприємницької діяльності осіб, які перебувають на обліку в центрі зайнятості, шляхом виплати одноразової допомоги по безробіттю для організації безробітними підприємницької діяльності;
- стимулювання попиту на товари, що виробляються міськими

товаровиробниками шляхом забезпечення участі суб'єктів малого підприємництва у регіональних, міжрегіональних ярмарках;

- проведення презентації банківських кредитних програм для суб'єктів малого та середнього підприємництва.

Розділ 3. Ресурсне та інформаційне забезпечення

З метою підвищення зацікавленості суб'єктів підприємницької діяльності заплановано створити базу даних про вільні виробничі потужності, об'єкти торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування та земельні ділянки, які можуть бути продані або передані в оренду суб'єктам господарювання для здійснення підприємницької діяльності.

Програмою передбачається подальший розвиток конкурентного середовища, підвищення його ефективності, забезпечення прозорості та відкритого доступу підприємців до участі в конкурсах на виконання пасажирських перевезень, а також максимальне залучення до закупівель товарів, робіт і послуг за державні кошти, а саме, виконання робіт з благоустрою територій, житлово-комунальне обслуговування населення, утилізація сміття, ремонт об'єктів соціальної інфраструктури.

З метою формування позитивного відношення до підприємницької діяльності, зміцнення соціального статусу підприємництва, сприяння створенню нових і ефективному розвитку діючих суб'єктів малого та середнього підприємництва планується проведення різних заходів для забезпечення оперативної взаємодії підприємницьких структур з органами влади:

- залучення суб'єктів підприємництва до участі у бізнес форумах, круглих столах тощо;

- залучення суб'єктів підприємництва до участі в ярмаркових та виставкових заходах;

- оперативна інформація в засобах масової інформації про діяльність органів з підтримки підприємництва, про досвід розвитку малих та середніх підприємств, про благодійні акції підприємців, проведення різних конкурсів серед підприємців.

Все це забезпечить формування сприятливих соціальних умов і громадської думки, сприятиме активному залученню населення в підприємницьку діяльність та формуванню сприятливого суспільного клімату.

Подальше формування інфраструктури підтримки підприємництва є важливою умовою забезпечення фінансової, матеріально-технічної, маркетингової, кадрової та освітньої підтримки бізнесу.

Планується оперативно відповідати на запити підприємців, здійснювати ефективний обмін інформацією між спеціалістами-консультантами і підприємцями в рамках єдиного інформаційного простору (веб-сайт

Старосалтівської селищної ради) та на базі бізнесцентру, який планується відкрити у 2019 році на вивільнених площах колишнього адмінцентру селищної ради.

Розділ 4. Формування інфраструктури підтримки підприємництва

Розвиток малого та середнього підприємництва в значній мірі стримується нестачею підготовлених фахівців.

Реалізація заходів даного розділу Програми забезпечить розвиток системи навчальних послуг, підготовки і перепідготовки кадрів для підприємств. З метою залучення безробітних для організації підприємницької діяльності надаватимуться професійно-інформаційні послуги. Для бажаючих відкрити власну справу продовжать роботу короткотермінові курси за програмою підприємець – початківець.

Підтримка малого бізнесу планується шляхом компенсації єдиного соціального внеску за створені нові робочі місця.

Планується проведення семінарів з питань змін в законодавстві.

5. Очікувані показники ефективності реалізації заходів Програми

- розширення бази оподаткування, підвищення суми надходжень податків у бюджеті всіх рівнів, збільшення частки таких надходжень.
- попередження порушень підприємцями громади законодавства шляхом визначення спільно з контролюючими органами типових порушень.
- зміцнення довіри до органів місцевої влади, виявлене у реальній підтримці малого та середнього бізнесу.
- підвищення податкової культури і, як наслідок, добровільна, своєчасна та повна сплата податків до бюджетів усіх рівнів, у тому числі до місцевого бюджету та соціальних фондів.
- динамічний та стабільний розвиток підприємницької діяльності, заснований на оперативному забезпеченні суб'єктів підприємництва інформацією з глобальної мережі Інтернет про ринки товарів, робіт та послуг.
- соціально-економічний розвиток громади.
- зниження соціальної напруженості і добробуту населення.
- створення нових робочих місць за рахунок малого та середнього бізнесу: 2019-2021 роки до 50-ти осіб.

6. Моніторинг Програми та контроль за реалізацією заходів

Забезпечення виконання завдань Програми передбачається шляхом поетапного та якісного виконання заходів усіма виконавцями, підвищення ефективності взаємодії виконавчих органів місцевого самоврядування, громадських об'єднань підприємців.

Моніторинг та контроль за реалізацією Програми здійснює виконавчий комітет селищної ради.

Інформація з реалізації Програми розглядатиметься на засіданнях виконкому ради та буде доводитися до громадськості через засоби масової інформації, розміщуватиметься на веб-сайті Старосалтівської селищної ради.

Додаток № 1
До Програми підтримки малого та
середнього підприємництва на
території ОТГ

Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми у 2019 році складає 1790,00 тис. грн., в тому числі:

- кошти місцевого бюджету у вигляді спів фінансування проектів – 284,00 тис. грн.;
- залучені зовнішні грантові та/або інвестиційні кошти – 1311,00 тис. грн.
- кошти підприємців на умовах спів фінансування проектів – 195,00 тис. грн.

Дані кошти розподіляються наступним чином:

Назва проекту	Вартість проекту (тис. грн.)	в т.ч. за рахунок		
		Коштів грантодавця	Бюджету сел. ради	Коштів підприємця
Створення бізнес. Центру на базі вивільнених площ колишньої адмінбудівлі ради	135,00 Проект програми місцевого економічного розвитку USAID ДОБРЕ	94,00	41,00	-
Облаштування торговельного майданчика як інфраструктури розвитку малого сільгосп. та туристичного бізнесу	810,00 Проект програми місцевого економічного розвитку USAID ДОБРЕ	567,00	243,00	-
Збільшення інноваційно-технічних можливостей розвитку несільськогосподарського малого бізнесу в сільській місцевості (Закупівля сучасного швейного обладнання для створення додаткових робочих місць)	845,00 Проект USAID (підтримка несільськогосподарського малого бізнесу у сільській місцевості)	650,00	-	195,00
Всього:	1790,00	1311,00	284,00	195,00